

Tigo Energy通过全数字化安装资源革新太阳能安装商体验

加州洛斯加托斯--(美国商业资讯)--智能太阳能及能源软件解决方案领先提供商Tigo Energy, Inc. (NASDAQ: TYGO) (简称“Tigo”或“公司”)今日宣布，对安装过程中为太阳能安装商提供产品文档支持的方式进行全面升级。自2025年11月起，新出货的Tigo TS4 Flex MLPE产品将不再附带纸质安装手册，取而代之的是直接醒目显示在每个产品包装盒上的二维码，扫描即可获取数字文档。转向数字文档后，安装商可即时获取最新安装指南、沉浸式视觉指南和视频，且文档支持Tigo所有服务市场的本地化语言版本。



Tigo的全新二维码系统取代了纸质手册，让Mann Solar等安装商可按需获取最新安装指南和本地化文档。

秉承“全面优质太阳能”(TQS)理念，在“绿手套”(Green Glove)服务计划和“Tigo学院”(Tigo Academy)之后，此次升级的数字产品指南进一步优化了安装商体验。数字文档不仅有助于避免安装商使用过时纸质说明的风险，还能减少Tigo在全球范围内产品包装盒中纸质文档的使用，降低环境影响。每个包装盒上的二维码均链接至最新的数字手册、视觉指南和简短视频教程，涵盖设备设置和接线流程，方便安装商在施工现场快速获取支持资料。

Mann Solar负责人Nathan Mann表示：“我知道并非所有人都喜欢阅读手册或说明，但这种二维码方式能让你在需要时，快速轻松地获取所需的准确信息。除了现在能查询特定设备信息外，我们也不用再担心纸质文档丢失、损坏或被风吹走——这些情况在太阳能施工现场都很常见。我认为，对于那些刚开始使用Tigo产品但尚未参与‘绿手套’计划的安装商来说，数字文档也会是一大助力。”

该数字文档支持多语言本地化，能消除Tigo所服务的超过127个国家的语言障碍，确保安装商始终获取最新内容。新系统直接链接至Tigo学院，为希望深化技术知识的安装商提供额外的培训模块和认证课程。转向数字化还简化了公司的全球运营流程，无需再制作复杂的多语言插页和印刷材料。这一变革既减少了纸张使用，又为安装商带来了更丰富且始终保持最新的使用体验。

Tigo Energy首席营销与客户体验官JD

Dillon表示：“在太阳能安装流程的各个阶段，我们都会特意花大量时间与Nathan Mann等安装商沟通，收集Tigo产品交付后的使用反馈。此次推出数字产品文档，正是对这些反馈的直接回应。当然，这一举措在很大程度上也源于我们更注重通过软件创造价值，这意味着Tigo产品往往会快速迭代升级。因此，数字文档让Tigo能够跟上产品迭代的步伐。”

Tigo安装商及工程总承包(EPC)合作伙伴可在此处获取所有全新数字手册 , Tigo在此提供集中式资源库 , 包含更新后的产品文档和视频教程。如需咨询Tigo TS4-A和TS4-X系列Flex MLPE产品 , 请点击此处联系Tigo销售团队。

原文地址 : <http://www.china-nengyuan.com/news/236939.html>